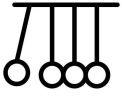


TURKEY'S UNHEARD VOICES

Genç Girişimciliğin Ekonomik Etkisi

ECONOMICS

ECEM İNAL



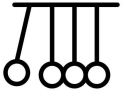
Dünya sürekli değişmektedir. Teknoloji, küreselleşme ve yapay zekânın hâkim olduğu bir dünyada, ülkelerin kaderini belirleyen en büyük unsur sermaye değil, yenilik ve yaratıcılıktır. Bu iki kavramın merkezinde ise yeni nesiller yer almaktadır. Gençler yalnızca iş arayan bireyler değil, aynı zamanda yeni iş fırsatları yaratan, risk alan ve geleceği şekillendiren kişilerdir. Bu dönüşüm, genç girişimciliği ekonomik kalkınmanın vazgeçilmez bir parçası hâline getirmiştir. Genç girişimciler yalnızca ekonomik büyümeyi desteklemekle kalmaz, aynı zamanda topluma yenilikçi düşünce ve vizyon kazandırır.

Genç girişimciler ekonomiye birçok farklı şekilde katkıda bulunur. Bir yandan, istihdam yaratma becerileri işsizlik oranlarının düşmesine yol açar. İş kuran her genç girişimci, yalnızca kendisi için değil, toplumdaki diğer insanlar için de yeni fırsatlar sağlar. Örneğin Türkiye’de son yıllarda hızla gelişen startup ekosistemi, özellikle teknoloji sektöründe binlerce iş imkânı yaratmıştır. Trendyol, Getir ve Insider gibi genç girişimciler tarafından kurulan şirketler, yalnızca Türk ekonomisini değil, aynı zamanda dünya ekonomisini de etkilemektedir.

Genç girişimciler, yenilik yaptıkları için ekonomik kalkınmayı da hızlandırırlar. Teknolojik becerileri, yapay zekâyâ olan ilgileri ve farklı düşünme biçimleri piyasaya taze bir enerji getirir. Yeni ürünler, uygulamalar ve hizmetler geliştirerek süreçleri daha etkili ve daha kolay hâle getirirler. Bir ülkenin yenilik kapasitesi ne kadar yüksekse, küresel ölçekte rekabet gücü de o kadar artar. Genç girişimciler, başkentler dışındaki bölgelerde işletmeler kurarak yerel ekonomilerin canlanmasında da rol oynarlar. Bu durum, ekonomik faaliyetlerin yalnızca belirli merkezlerde toplanmayıp ülkenin farklı bölgelerine yayılmasını sağlar. Bu nedenle gençler arasındaki girişimcilik yalnızca bireylerin başarısına değil, aynı zamanda toplumun gelişimine ve refahına da katkıda bulunur.

Genç girişimcilik, yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda toplumsal bir dönüşümdür. Bu süreçte genç nesil kendini yeniden keşfedebilir, özgüven kazanabilir ve bağımsız düşünmeyi öğrenebilir. Girişimcilik, bireyin daha fazla risk alan, daha üretken bir vatandaş olmasına ve problem çözme becerilerini geliştirmesine yardımcı olur. Böylece toplumda yenilikçi bir kültür oluşur. Okullardaki ve üniversitelerdeki girişimcilik kulüpleri, gençlerin erken yaşta iş dünyasıyla tanışmasına imkân sağlar. Bu kültürler yaratıcılığı teşvik eder ve gençlere başarısızlıktan korkmamayı, aksine bunun onları geliştirdiğini öğretir. Silikon Vadisi’nde başarısızlık bir kayıp olarak değil, bir öğrenme fırsatı olarak görülür. Aynı bakış açısının Türkiye’de de benimsenmesi, gelecekte daha üretken bir genç neslin oluşmasına katkı sağlayacaktır.

Yeni nesil girişimcilerin çoğu yalnızca kâr elde etmeyi değil, aynı zamanda devam eden toplumsal sorunlara çözüm bulmayı da amaçlamaktadır. Kadın istihdamını artıran, daha çevre dostu üretim yapan ya da eğitime erişimi kolaylaştıran projeler bu girişimlere birkaç örnektir. Bu tür projeler, ekonomik değerle birlikte sosyal adaleti de destekler. Bu nedenle genç girişimcilik yalnızca ekonomiyi güçlendirmekle kalmaz, aynı zamanda toplumun etik ve insani değerlerini de besler.



Ancak genç girişimciler bu süreçte bazı zorluklarla karşı karşıya kalmaktadır. En büyük sorunlardan biri muhtemelen finansman eksikliğidir. Harika fikirlere sahip birçok genç, yeterli maddi kaynağı olmadığı için projelerini hayata geçirememektedir. Bankalar genç girişimcilere kredi vermekte isteksiz olabilir ve yatırımcılar da risk almak istemeyebilir. Bu durumda devlet destekleri ve hibe programları büyük önem taşımaktadır.

Deneyimsizlik de bir diğer önemli zorluktur. Yeni girişimciler genellikle işletme yönetimi, finansal yönetim veya pazarlama gibi alanlarda yeterli bilgiye sahip değildir. Bu durum, zayıf uygulamalar nedeniyle potansiyel fikirlerin başarısız olmasına yol açabilir. Bunu önlemek için girişimcilik eğitimi, mentorluk ve uzmanlardan danışmanlık almak büyük önem taşır.

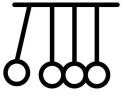
Ayrıca kültürel önyargılar da genç girişimciler için engel oluşturabilir. Bazı kültürlerde hâlâ “istikrarlı iş” anlayışı vardır. Ebeveynler genellikle sabit maaşlı işleri çocukları için daha güvenli seçenekler olarak görür. Bu durum, genç yetişkinlerin risk almasını engeller ve yaratıcı enerjilerini ortaya koymalarını zorlaştırır. Ancak yenilik çoğu zaman hatalardan ve risklerden doğar. Gençlerin hayallerini gerçekleştirebilmesi için toplumların bu algıyı değiştirmesi gerekmektedir.

Genç girişimciler yalnızca kişisel çabalara değil, aynı zamanda devletin ve özel sektörün aktif rolüne de bağlıdır. Devlet teşvikleri, vergi indirimleri ve finansman destekleri, genç girişimcilerin başarı şansını artırır. Türkiye’de KOSGEB, TÜBİTAK ve Gençlik ve Spor Bakanlığı gibi kurumlar, genç girişimcilere yönelik çok sayıda destek projesi yürütmektedir. Bu girişimler eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunmaktadır. Bunların uzun vadede sürdürülebilir hâle getirilmesi ve idari süreçlerin sadeleştirilmesi gerekmektedir. Bu kaynaklara erişimin kolaylaşması, yenilikçi fikirlerin gerçeğe dönüşmesini daha mümkün kılar.

Dijital çağda genç girişimciler, daha önce ulaşamayan fırsatlara erişebilmektedir. Son gelişmelerle birlikte girişimcilik artık büyük ofisler veya yüksek sermaye gerektirmemektedir. Dijital üretim teknolojileri ve sosyal medya sayesinde genç girişimler dünya pazarlarına kolayca ulaşabilmektedir. Genç bir tasarımcı markasını bir web sitesi aracılığıyla tüm dünyaya satabilir, bir geliştirici ise uygulamasını sosyal medya pazarlaması yoluyla milyonlarca kişiye ulaştırabilir. Bu, girişimciliğin demokratikleştiği yeni bir çağdır.

Dijitalleşme çağının beraberinde getirdiği yeni zorluklar da vardır. Veri güvenliği, siber güvenlik ve dijital eşitsizlik gibi sorunlar, dijital girişimciliğin geleceğini etkileyebilir. Bu nedenle dijital ekonominin sürdürülebilir olabilmesi için genç girişimcilerin bu konularda iyi bilgilendirilmiş ve iyi hazırlanmış olmaları gerekmektedir.

Sonuç olarak, genç girişimcilik modern ekonomilerin hem bugünü hem de geleceğidir. Gençlerin teknolojiye yönelik yetenekleri, enerjileri ve doğal yatkınlıkları ekonomik büyümenin temelini oluşturur. Onlar yalnızca şirket kuran bireyler değil, aynı zamanda toplumu ileriye taşıyan bireylerdir. Ancak bu potansiyel, ek eğitim, finansman ve



kültürel destekle yönlendirilmelidir. Devlet, özel sektör ve akademi; gençlerin fikirlerini eyleme dönüştürebileceği bir sistem oluşturmak için iş birliği yapmalıdır.