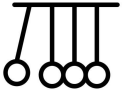


TURKEY'S UNHEARD VOICES

Türkiye'de Sosyal Medyanın Siyasi Seferberlik ve Kamuoyu Üzerindeki Etkisi

POLITICS

DEFNE GÖNDEMİR



Özet

Yıllar içerisinde sosyal medya, modern dünyada siyasetin yürütölme şeklini dönüştürmüştür. Siyasetçiler için, geleneksel medya organlarından uzak durarak doğrudan seçmenleriyle bağlantı kurmak için oldukça önemli bir platform haline gelmiştir. Sosyal medya aracılığıyla, siyasetçiler görüşlerini paylaşabilir, tartışmalara katılabilir ve halkın endişelerine yanıt verebilir. Bu, siyasi süreci demokratikleştirmiş ve daha büyük bir şeffaflık ve hesap verebilirlik sağlamıştır.

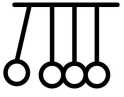
Ancak, sosyal medyanın yükselmesi, dezenformasyonun yayılması ve siyasi kutuplaşma potansiyeli konusunda endişelere yol açmıştır. Bilgilerin çevrimiçi ortamda yayılma kolaylığı, gerçek ile hayali ayırmayı neredeyse imkansız hale getirmiştir. Ayrıca, sosyal medya sitelerinin kullandığı algoritmalar, kullanıcıların yalnızca mevcut fikirlerini doğrulayan içeriklere maruz kalacakları yankı odaları yaratabilir. Bu durum, farklı siyasi gruplar arasında derin bir bölünmeye yol açabilir.

Tüm bu zorluklara rağmen, sosyal medya, siyasi iletişim için güçlü bir araç olmaya devam etmektedir. Vatandaşları güçlendirme ve siyasetçileri hesap verebilir kılma potansiyeline sahiptir. Sosyal medyanın faydalarını ve zorluklarını anlayarak, demokrasimizi iyileştirmek için gücünden faydalanabiliriz.

Türkiye’de Siyasi Hareketlilik ve Kamuoyu Üzerindeki Sosyal Medya Etkisi

Son birkaç on yılda, sosyal medya modern dünyada siyasetin yürütölme biçimini kökten değiştirmiştir. Siyasetçilerin geleneksel medya kuruluşlarını aşarak doğrudan seçmenleriyle bağlantı kurabileceği kritik bir platform haline gelmiştir. Sosyal medya aracılığıyla siyasetçiler görüşlerini paylaşabilir, tartışmalara katılabilir ve halkın endişelerine yanıt verebilir. Bu durum, siyasi süreci demokratikleştirerek daha fazla şeffaflık ve hesap verebilirlik sağlamıştır.

Ancak sosyal medyanın yükselişi, yanlış bilginin yayılması ve siyasi kutuplaşma tehlikesi gibi endişeleri de beraberinde getirmiştir. Bilginin çevrimiçi olarak hızla yayılabilmesi, gerçeği kurgudan ayırmayı neredeyse imkânsız hale getirmiştir. Ayrıca, sosyal medya platformlarının algoritmaları, kullanıcıları yalnızca mevcut fikirlerini doğrulayan içeriklere maruz bırakarak yankı odaları oluşturabilir. Bu da farklı siyasi gruplar arasındaki ayrılıkları derinleştirebilir.



Tüm bu zorluklara rağmen, sosyal medya siyasi iletişim için güçlü bir araç olmaya devam etmektedir. Vatandaşları güçlendirme ve siyasetçileri hesap verebilir kılma potansiyeline sahiptir. Sosyal medyanın avantajlarını ve dezavantajlarını anlayarak, demokrasimizin gelişimi için bu gücü etkili bir şekilde kullanabiliriz.

Türkiye'deki Siyasi Manzara

Türkiye'nin siyasi yapısı, güçlü liderlik, aktif siyasi partiler ve büyük siyasi değişimlerle şekillenmiştir. 2018'de gerçekleşen anayasa referandumu ile parlamenter sistemden başkanlık sistemine geçilmiş ve Türkiye, cumhurbaşkanı tarafından yönetilen çok partili bir sistemle yönetilmeye başlanmıştır.

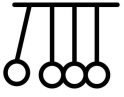
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, iktidardaki Adalet ve Kalkınma Partisi'ni (AKP) yönetirken, ana muhalefet partileri arasında Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) ve Halkların Demokratik Partisi (HDP) yer almaktadır. Son yıllarda, demokrasi, insan hakları ve ifade özgürlüğü konularındaki tartışmalar Türkiye'nin siyasi iklimini belirleyen ana unsurlar haline gelmiştir. Sosyal medya, bu tartışmalarda önemli bir rol oynayarak vatandaşların örgütlenmesini sağlamış ve siyasi söylemin şekillenmesine katkıda bulunmuştur.

Gezi Parkı protestoları ve hükümet politikalarına verilen tepkiler, sosyal medyanın hem yönetimi destekleme hem de eleştirme açısından kritik bir araç olduğunu göstermiştir. Günümüzde sosyal medya aracılığıyla siyasi otorite ile kamusal söylem arasındaki dinamik etkileşim, Türkiye'nin çağdaş siyasetinin belirleyici bir özelliği haline gelmiştir.

Siyasi Hareketlilikte Sosyal Medyanın Rolü

Twitter ve Instagram gibi sosyal medya platformları, protestoların ve siyasi hareketlerin örgütlenmesi için temel araçlar haline gelmiştir. İnsanlar, liderlik gerektirmeden sosyal medya üzerinden planlanan protestoları duyurabilir, hashtag'ler, paylaşılan içerikler ve canlı güncellemeler aracılığıyla hızlıca örgütlenebilir. Örneğin, Gezi Parkı protestoları sırasında Twitter kullanıcıları, #DirenGezi gibi hashtag'leri kullanarak organize olmuş ve gelişmeleri anlık olarak takip etmiştir. Instagram gönderileri ve hikâyeleri ise protestocuların olayları görsel olarak belgelemelerine olanak tanımış, böylece insanlar bilgilendirilmiş ve motive edilmiştir.

Türkiye'de sosyal medya aracılığıyla gerçekleşen en önemli siyasi hareketlerden biri, 2013'teki Gezi Parkı protestolarıdır. İstanbul'da Gezi Parkı'nın yıkımına karşı küçük bir eylem olarak başlayan protesto, Twitter ve Facebook gibi platformlar sayesinde ülke çapında bir harekete dönüşmüştür. Protestocular, bu platformları kullanarak fotoğraf, video ve bilgi paylaşmış, uluslararası kamuoyunun dikkatini çekmiştir. Sosyal medya, bireylerin bir araya



gelmesine, hükümetin eylemlerine dair bilgi sahibi olmasına ve medya sansürü karşısında birlik içinde kalmasına olanak sağlamıştır.

Türkiye’de büyük takipçi kitlesine sahip etkileyiciler ve aktivistler, sosyal medyada siyasi tartışmaların yönlendirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Gazeteciler, akademisyenler ve kültürel figürler, siyasi mesajları hızla yayarak kamuoyunun harekete geçmesini sağlayabilir. Siyasi istikrarsızlık dönemlerinde veya seçim süreçlerinde aktivistler ve ünlüler, sosyal medyayı politika savunuculuğu, toplumsal sorunlara farkındalık kazandırma ve sivil katılımı teşvik etme amacıyla kullanmaktadır. Bu etki, geleneksel medyanın göz ardı edebileceği konuların geniş kitlelere ulaşmasına yardımcı olmaktadır.

Kamuoyu Üzerindeki Etkisi

Sosyal medya, gündemdeki konular ve viral içerikler aracılığıyla kamuoyunu önemli ölçüde şekillendirmektedir. Twitter, Instagram ve YouTube gibi platformlar, bilgilerin geleneksel medya kuruluşlarından daha hızlı yayılmasını sağlamaktadır. Trend olan hashtag’ler ve viral içerikler, siyasi meseleleri, skandalları veya toplumsal olayları kamuoyunun odağına taşımaktadır. Örneğin, bir siyasi konu sosyal medyada trend olmaya başladığında, tartışmalara katılım hızla artmakta ve siyasi partiler, politikalar ve liderler hakkında kamuoyunun görüşlerini etkilemektedir.

Televizyon ve gazeteler gibi geleneksel medya araçları kamuoyunu şekillendirmede hâlâ önemli bir rol oynasa da, sosyal medya giderek daha baskın hale gelmektedir. Geleneksel medya, büyük şirketler veya hükümet tarafından kontrol edilen bir alan olarak algılandığı için halk arasında güvensizlik yaratabilmektedir. Buna karşılık, sosyal medya herkesin fikirlerini paylaşabildiği daha demokratik bir alan sunarak daha fazla katılım hissi yaratmaktadır. Ancak bu özgürlük, yanlış bilginin hızla yayılmasına ve bireylerin yalnızca kendi inançlarına uygun bilgilere maruz kaldıkları yankı odalarının oluşmasına da neden olmaktadır. Medya özgürlüğünün tartışmalı olduğu Türkiye’de, sosyal medya alternatif bakış açıları ve bağımsız habercilik için kritik bir alan haline gelmiştir.

Sonuç

Sosyal medya, Türkiye’de siyasi hareketliliği ve kamuoyunu şekillendirme biçimini köklü bir şekilde değiştirmiştir. Sivil katılım ve siyasi söylem için yeni fırsatlar sunarken, yanlış bilgilendirme ve kutuplaşma gibi zorluklar da beraberinde gelmektedir. Sosyal medyanın avantajlarını dengeleyerek, sorumlu düzenlemelerle desteklenen bir sistem oluşturmak, demokratik süreçleri güçlendirmek ve daha bilinçli, katılımcı bir toplum oluşturmada kritik bir öneme sahiptir.